



Communiqué de presse

40 % des salariés français aspirent à être plus impliqués dans les décisions stratégiques, une opportunité pour renforcer l'engagement en période de transformation organisationnelle

Paris, le 7 novembre 2024 - Dans un contexte économique où l'adaptabilité est essentielle, les entreprises françaises sont face à une opportunité clé pour faire évoluer leur culture organisationnelle. L'étude récente menée par **EFE** (Groupe ABILWAYS) en partenariat avec **OpinionWay** révèle que **40 % des salariés français souhaitent jouer un rôle plus actif dans les décisions stratégiques liées aux transformations de leur entreprise**. Cette aspiration, lorsqu'elle est prise en compte, devient un puissant levier d'engagement et de productivité pour les entreprises.

Des changements bien vécus par de nombreux salariés : un moteur de croissance personnelle et collective

L'étude montre également que **67 % des salariés abordent les changements comme des occasions d'évolution**. Cependant, ils expriment le **souhait d'une approche plus transparente et participative pour les transformations**. Une communication inclusive et claire renforcerait la relation de confiance avec la direction, contribuant à un climat positif et favorisant le bien-être au travail.

Un besoin de transparence et d'implication : une force pour l'entreprise

Les collaborateurs interrogés soulignent l'**importance d'être davantage informés et impliqués dans les décisions stratégiques**, ce qui non seulement renforce l'engagement, mais permet également une meilleure appropriation des changements. Les entreprises peuvent donc saisir cette opportunité pour instaurer des processus participatifs, enrichissant le sentiment d'appartenance et le dynamisme collectif, en particulier dans les grandes structures où la collaboration joue un rôle clé dans le succès des projets de transformation.

L'impact positif de l'implication sur la performance et la résilience

Les résultats de l'étude révèlent une forte corrélation entre l'implication des salariés dans les décisions et leur capacité à s'adapter aux changements. **Les collaborateurs engagés démontrent un taux de productivité et de résilience significativement plus élevé**. À l'inverse, ceux qui se sentent exclus affichent un désengagement croissant. Ce phénomène n'est pas sans

conséquence : un employé désengagé est **21 % moins productif** selon des études complémentaires. Ces observations confirment que le partage des décisions stratégiques est un investissement précieux pour pérenniser la compétitivité et le bien-être des équipes.

La santé mentale : un pilier essentiel pour une transformation réussie

Le Baromètre EFE 2024 souligne que **40 % des salariés estiment qu'une meilleure prise en compte de leur bien-être psychique et de leur santé mentale serait bénéfique lors des transformations**. En intégrant ces aspects, les entreprises contribuent non seulement à la performance économique, mais aussi à l'épanouissement des équipes, ce qui devient un atout pour une culture organisationnelle durable.

Les managers en première ligne : un soutien renforcé pour des équipes plus motivées

Les **managers jouent un rôle central dans la gestion des transformations**. Ils expriment un besoin croissant de soutien pour accompagner leurs équipes avec efficacité. En valorisant leurs efforts et en les dotant de ressources adaptées, les entreprises encouragent un climat d'entraide et de motivation, qui se reflète positivement sur l'ensemble des collaborateurs.

Des solutions pour un avenir engageant : la formation et la communication au cœur de la stratégie

Pour faciliter les transformations et renforcer la motivation, l'étude propose des solutions simples et efficaces. **La formation apparaît comme un levier central** : les collaborateurs qui ont bénéficié de formations, en particulier dans les compétences comportementales (soft skills), se disent **20 % plus motivés**. Ces formations, axées sur la gestion du stress, des conflits ou encore sur la communication, sont fortement demandées par les salariés (45 %). Pourtant, elles restent encore minoritaires dans les plans de développement des compétences des entreprises.

Attirer et fidéliser les collaborateurs : un enjeu pour l'avenir

Alors que les nouvelles générations, notamment **la génération Z (18-24 ans)**, accordent une importance croissante à l'implication et à la collaboration, les entreprises doivent repenser leurs modèles pour rester attractives. Les jeunes collaborateurs recherchent un environnement où ils peuvent contribuer activement et s'épanouir dans des projets porteurs de sens. Face à ces attentes, **la flexibilité, la transparence et le développement des compétences** deviennent des piliers indispensables pour assurer l'engagement des équipes à long terme.

Contact presse : Christel ALEXANDRE – Responsable Communication Groupe – 06.14.33.65.84 – calexandre@abilways.com

À propos d'EFE by ABILWAYS : EFE est une marque du groupe ABILWAYS, spécialisée dans la formation professionnelle et l'édition. Depuis plus de 30 ans, EFE propose un large éventail de formations et de solutions pour répondre aux besoins d'évolution des entreprises et de leurs collaborateurs, à Paris et en région.